

Instituto de Estudios de Defensa
Universidad de Defensa Nacional

Tesis de Asignatura

La estrategia de desarrollo en China
Ha tenido éxito

Autor: Brasil, Coronel, Swami de Holanda Fontes

06 de abril de 2017

Carta de autorización

Yo, el abajo firmante, tengo la plena conciencia de las estipulaciones relacionadas con la protección de la propiedad intelectual del Instituto. Autorizo al Instituto de Estudios de Defensa, Universidad de Defensa Nacional, a que publique parte o toda la tesis, o que la incluya en bases de datos. El Instituto puede preservar y compilar la tesis por varios medios, tales como la fotocopia y el escaneado.

Firma: Swami de Holanda Fontes

Fecha: 06 de abril de 2017

ÍNDICE

Introducción	4
1. GENERALIDADES EN CHINA.....	5
2. BREVE HISTORIA DE LA ESTRATEGIA Y OBJETIVOS EN CHINA.....	8
3. LAS ACCIONES PRACTICAS DE ESTRATEGIA CHINA EN CURSO.....	10
Conclusión	12
Bibliografía.....	13

La estrategia de desarrollo en China: ¿Ha tenido éxito?

Introducción

El mundo ha sido testigo en las últimas décadas de la evolución en China desde un Estado no tan conocido en el mundo occidental a un miembro principal del sistema internacional. Con su creciente poder nacional y su influjo externo en expansión, China define su interés nacional que aboga en términos generales en una estrategia para promover el desarrollo común y la seguridad global, en lugar de solamente la creación de un entorno favorable para su propio desarrollo. Así, trata de construir una imagen internacional de una forma responsable, constructiva y predecible.

En el campo económico, China es ahora la segunda economía más grande del mundo y el mayor socio comercial del resto del mundo. El rápido crecimiento económico en China ha transformado el País en importador mundial e inversor en recursos naturales y sectores avanzados de las economías desarrolladas. Es por esto que, desde el punto de vista internacional, es un actor central en casi todos los grandes temas de la política contemporánea.

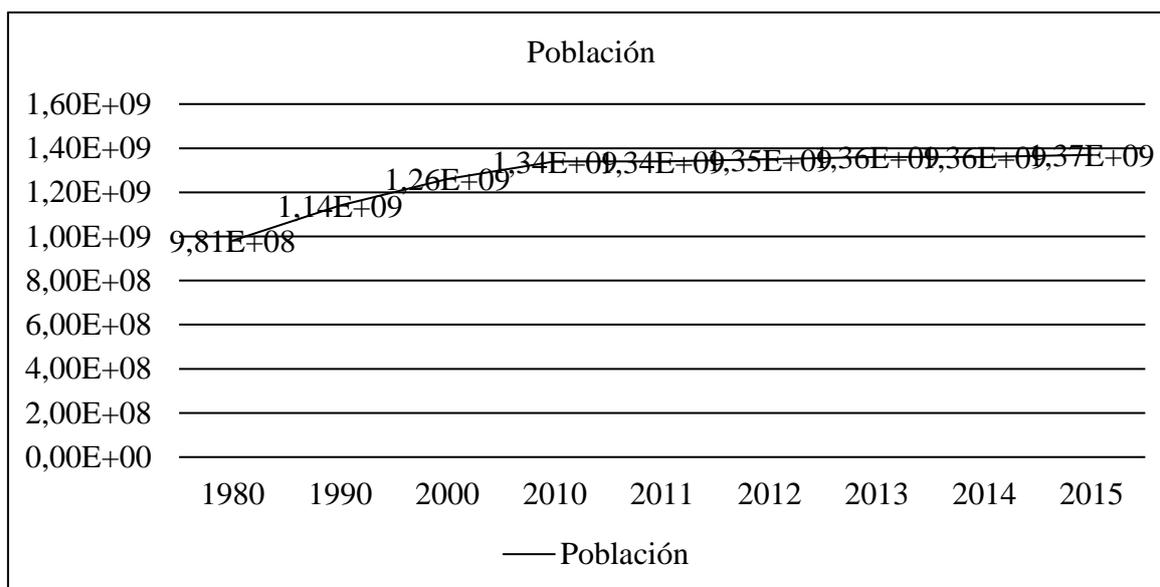
Este trabajo tiene el objetivo de hacer una lectura en la estrategia de desarrollo en China con el fin de verificar si realmente esa estrategia ha tenido éxito.

1. GENERALIDADES EN CHINA

Para entender la estrategia de desarrollo en China es necesario examinar algunos índices y algunos conceptos. Se investigó el período comprendido entre 1980 y 2015, un tiempo en el que se levantaron los datos disponibles y así poder discernir una nueva era en la historia de China.

Entre los diversos índices que podrían ser analizados, cuatro fueron escogidos para este análisis: La población, el producto interno bruto (PIB), el PIB a valores de paridad de poder adquisitivo (PPA) per cápita y el índice de desarrollo humano (IDH).

China, situada en el este de Asia, tiene una superficie de 9.562.911 Km², así pues, es uno de los países más grandes del mundo. Con una población, gráfico 1, de más de 1.300.000.000 personas, es el País más poblado del mundo y una densidad de población de 144 habitantes por Km².



En mil millones.

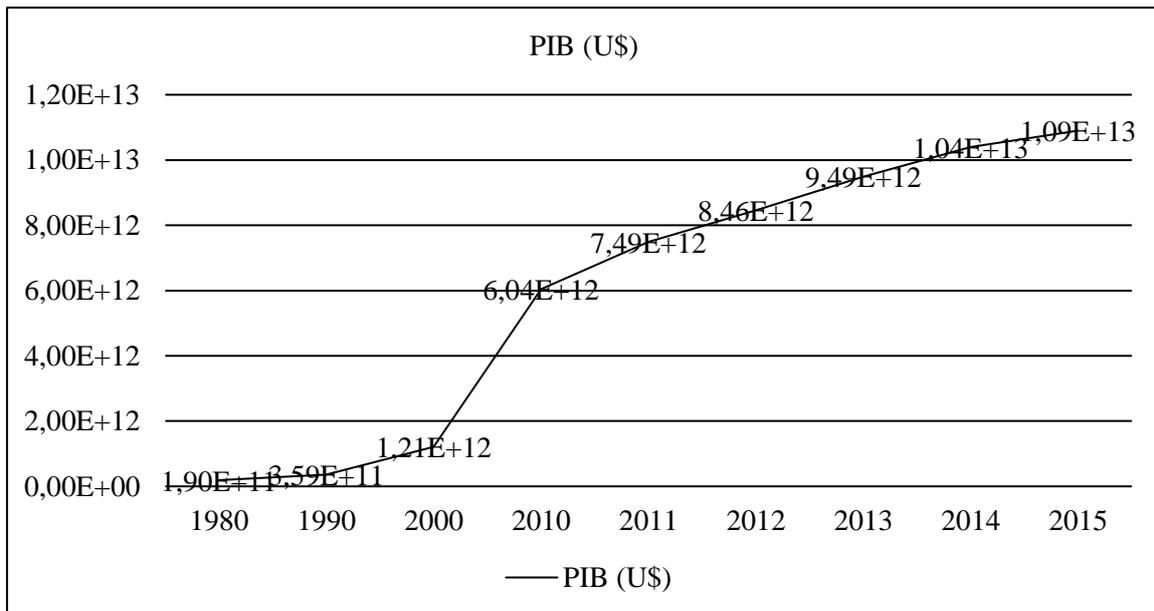
Gráfico 1

Fuente: Indicadores del desarrollo mundial 2016, Banco Mundial.

La tasa de crecimiento poblacional es el porcentaje anual del cambio en el número de habitantes, como resultado de un superávit (o déficit) de nacimientos y muertes, y el balance de los migrantes que entran y salen de un país. Este porcentaje puede ser positivo o negativo. La tasa de crecimiento poblacional es un factor que determina la magnitud de las demandas que un país debe satisfacer por la evolución de las necesidades de su pueblo en cuestión de infraestructura (por ejemplo, escuelas, hospitales, vivienda, carreteras),

recursos (por ejemplo, alimentos, agua, electricidad), y empleo. En China el gráfico 1 muestra, a través del tamaño de la población, que la tasa de crecimiento disminuye año tras año.

El Producto Bruto Interno (PIB) es la medida más amplia de la actividad económica, y es un indicador clave de la sanidad económica de China. Los cambios anuales del PIB muestran el ritmo de crecimiento del total de la economía, gráfico 2.



En billones

Gráfico 2

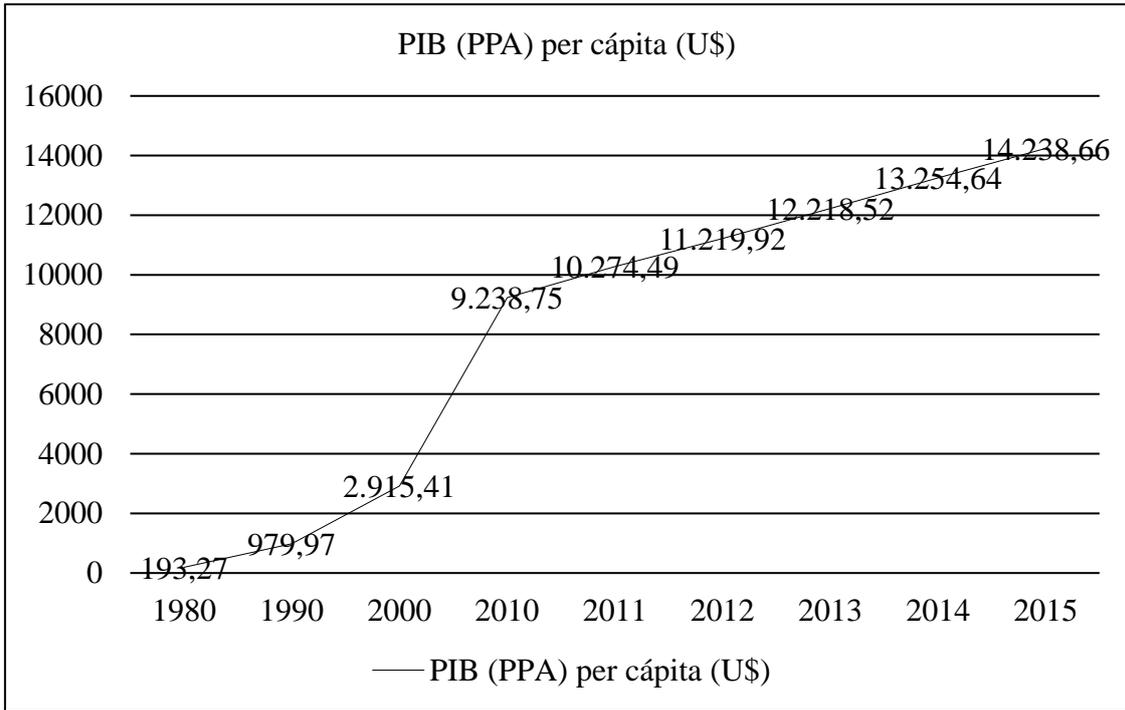
Fuente: Indicadores del desarrollo mundial 2016, Banco Mundial.

En resumen, podemos decir que el producto interior bruto es el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un período determinado de tiempo, normalmente un año. En China el gráfico 2 muestra el PIB creciendo año tras año.

PIB (PPA) per cápita es un término muy importante cuando se tiene una idea general de la riqueza y el bienestar de una población.

Por ejemplo, el PIB Chino es el segundo más grande del mundo pero sin embargo la renta per capita es baja porque son muchos habitantes entre los que se divide el PIB.

Para solucionar esto, es decir, el problema que se puede derivar de la situación anterior, se creó el término de Paridad del Poder Adquisitivo. Este, al igual que la renta per capita, se basa en el Producto Interior Bruto de los diferentes países, pero teniendo en cuenta el nivel de vida de cada país.



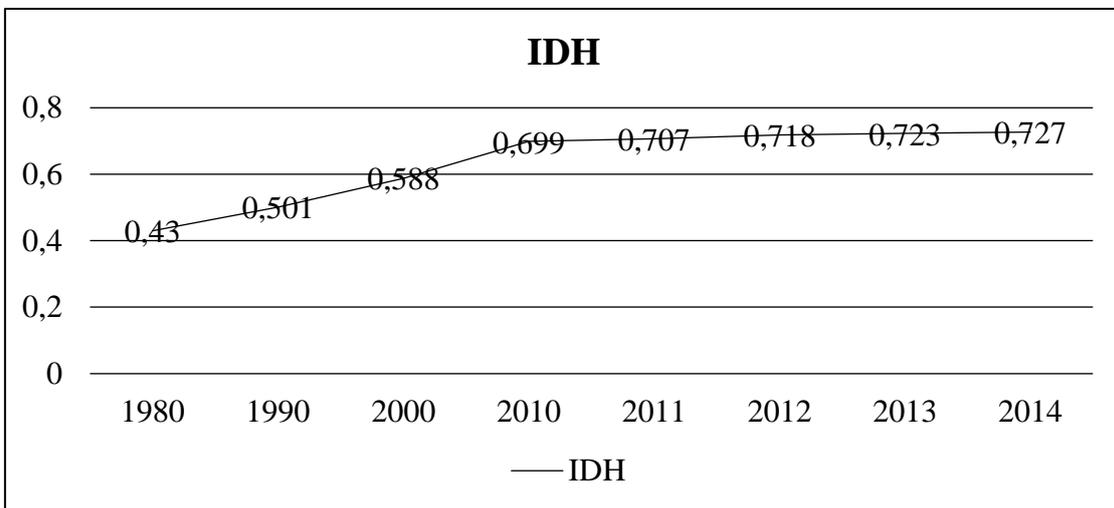
En billones

Gráfico 3

Fuente: Indicadores del desarrollo mundial 2016, Banco Mundial.

En China el gráfico 3 muestra el PIB (PPA) per cápita creciendo año tras año.

Por último, se contempla en este trabajo el índice de desarrollo humano en China.



0-1

Gráfico 4

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

El índice de desarrollo humano es un indicador del desarrollo humano por país, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) o United

Nations Development Programme (UNDP). Se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno. El índice IDH aporta valores entre 0 y 1, siendo 0 la calificación más baja y 1 la más alta. En China el gráfico 4 muestra el IDH que crece año tras año.

2. BREVE HISTORIA DE LA ESTRATEGIA Y OBJETIVOS EN CHINA

Si se busca en el diccionario de la Real Academia Española el significado del término estrategia, veremos que dice: 1. f. Arte de dirigir las operaciones militares. 2. f. Arte, traza para dirigir un asunto. 3. f. Mat. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Se puede decir que la estrategia se repiete al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

Para entender algunas de las estrategias y objetivos en China, es necesario examinar los congresos del Partido Comunista de China. Fueron consultados los congresos entre 1982 y 2012.

En octubre de 1976, se ha marcado el fin de la "Gran Revolución Cultural", y el inicio de una nueva era en la historia de China. Y es bajo el liderazgo de Deng Xiaoping, que la China ha emprendido las reformas económicas de liberalización de la economía socialista que permitieron a este País alcanzar unas impresionantes cuotas de crecimiento económico. Deng Xiaoping fue un político chino, y considerado el máximo líder de la República Popular China desde 1978 hasta los últimos años de su vida.

El País ha empezado en 1979 a aplicar la política de reforma y apertura y ha trasladado el punto clave del trabajo hacia la modernización. Deng Xiaoping ha planteado el objetivo de construir una "sociedad modestamente acomodada" en la modernización del País.

En septiembre de 1982 el XII Congreso Nacional del Partido Comunista de China (PCCCh) planteó el objetivo de cuadruplicar el valor de la producción industrial y agrícola del País en el período de 20 años entre 1981 y finales del siglo, y mejorar las condiciones

de vida del pueblo hasta el nivel de una sociedad modestamente acomodada."

En octubre de 1987 el XIII Congreso Nacional del PCCh definió formalmente las disposiciones de la estrategia de modernización del País. El Congreso trazó una estrategia de desarrollo económico "en tres pasos": primero, duplicar el PIB del año 1980 de manera a resolver el problema de la comida y la ropa; segundo, cuadruplicar el PIB de 1980 para el final de siglo para alcanzar un nivel de vida relativamente bueno; y tercero, completar la modernización de la nación, elevar el PIB per cápita hasta el nivel de los países de desarrollo intermedio y mejorar las condiciones de vida de la población.

Gracias a los esfuerzos de todo el PCCh y de todos los grupos étnicos del País, a finales del siglo pasado, China ha cumplido victoriosamente los objetivos previstos para la primera y segunda etapas. En general, el nivel de vida del pueblo ha alcanzado al de una sociedad modestamente acomodada y China há comenzado su grandiosa marcha hacia el objetivo de la tercera etapa.

En 1992 el XIV Congreso del Partido Comunista de China declaró que el objetivo de la reestructuración económica de China era el establecimiento de un sistema de economía de mercado socialista.

La tarea del XV Congreso del Partido Comunista de China, 1997, consistió en movilizar al pueblo para unirse de cara a impulsar la construcción del socialismo con características chinas hacia el siglo XXI. El Congreso terminaría siendo un hito en la historia del desarrollo de China.

El XVI Congreso del Partido Comunista de China, pidió que el estudio se centrara en mantener el ritmo de los tiempos, construir una sociedad próspera en general, acelerar la modernización socialista y trabajar arduamente para crear una nueva situación en la construcción del socialismo con características chinas.

En octubre de 2007 se celebró el XVII Congreso Nacional del Partido Comunista de China. Aunque preocupado por la necesidad de conseguir un desarrollo equilibrado, mantuvo como máxima prioridad el crecimiento económico, anunciando como meta para el año 2020 la de cuadruplicar el PIB per cápita (la meta anterior había sido la de cuadruplicar el PIB total).

En 2012 hubo el XVIII Congreso Nacional del Partido Comunista de China. En materia económica, China se esforzará por mantener un crecimiento sano y seguido, a fin de cumplir la meta de duplicar en 2020 el Producto Interno Bruto y el ingreso per cápita,

en base de los datos de 2010. Va a perfeccionar y profundizar la reforma del sistema económico de mercado, acelerar el cambio de modo del desarrollo económico y la reestructuración económica, ampliar en mayor medida la apertura hacia el exterior.

La estrategia y los objetivos que se han discutido en los Congresos ha sido un éxito. La economía de China ha mostrado un crecimiento constante.

3. LAS ACCIONES PRÁCTICAS DE LA ESTRATEGIA CHINA EN CURSO

China protagoniza una estrategia de desarrollo que en solo 36 años la erigió en la segunda economía mundial.

“La industrialización acelerada basada en el empleo intensivo, centrada en la alianza entre el Estado, las empresas transnacionales y los grandes grupos empresarios nacionales surgidos de este matrimonio, cede lugar a un modelo que privilegia la innovación tecnológica, la expansión del sector de servicios y la irrupción de miles de pequeños empresarios con vigorosa capacidad emprendedora.

El aumento de los salarios de los trabajadores, el incremento de la conciencia medioambiental y los cambios demográficos, que disminuyen el porcentaje de la población juvenil y que reducen hasta ahora la inagotable oferta laboral, convergen para impulsar este nuevo rumbo. Beijing encara la reconversión de su sector manufacturero tradicional, orientado a la producción masiva de productos de baja gama, a favor de la instalación de nuevas industrias de alto valor agregado.”¹

Los emprendedores gozan de los beneficios de un alquiler barato y de servicios gratuitos, como el registro de patentes o la consultoría legal, fiscal y laboral durante el primer año. El gobierno ha adaptado un conjunto de medidas para facilitar la financiación de la primera etapa de los nuevos negocios. Una de esas decisiones fue flexibilizar los requisitos para que compañías puedan cotizar en el índice Chinex de la bolsa de Shanghai.

La estrategia de desarrollo en búsqueda de nuevas tecnologías y el abandono del centralismo, hace que esta búsqueda sea de un mayor desarrollo del sector privado, no

¹ PASCUAL ALBANESE. *China cambia su estrategia de desarrollo*. [EB/OL].Salta: Horizontes On Line AS. El Tribuno Salta, 2015 [2016-11-24]. <http://www.tribuno.info/china-cambia-su-estrategia-desarrollo-n591510>

solamente de los grandes conglomerados, sino de las pequeñas empresas innovadoras, que son la primera fuente de una creatividad. La búsqueda de un salto de calidad en los niveles de la educación universitaria. Todas las estrategias están en marcha.

China rinde culto a las experiencias piloto como método para introducir la innovación. El País ha apostado por la innovación como palanca de su desarrollo, lo cual no solo implica una oportunidad para que actualice su modelo económico, mejore su calidad y aumente su eficiencia, sino que también contribuye a impulsar el crecimiento de la economía mundial.

El Plan “Made in China 2025” es la nueva estrategia que el gobierno chino se ha propuesto seguir para impulsar y reestructurar su industria, de manera que se pase de una era de cantidad a una nueva era de calidad y eficiencia en la producción. Con este plan, China pretende ser líder en tecnología a escala internacional, por delante de potencias como Alemania, Estados Unidos o Japón.

El proyecto Made in China 2025 es un programa de modernización que ya muestra algunos resultados impactantes. Por ejemplo, en junio del año 2016, la fabricante de teléfonos inteligentes Xiaomi instaló una planta en el interior del estado de San Pablo para satisfacer la demanda brasileña.

Pero el en China 2025 es parte de una estrategia aún más ambiciosa, cuyo horizonte temporal es el 2049, fecha del primer centenario del triunfo de Mao Tse Tung.

El País, sigue el camino de desarrollo pacífico y la estrategia de apertura con base en el beneficio mutuo y la ganancia compartida. Asimismo, promueve de forma activa la construcción de un mundo armonioso de paz duradera y prosperidad común. Así, la República Popular de China es miembro formal o informal de numerosas organizaciones multilaterales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), los BRICS, la Organización de Cooperación de Shanghái (OCS) y el Grupo de los 20 (G20).

Los hechos han comprobado que el desarrollo económico en China se convierte en una importante fuerza motriz para el crecimiento económico de todo el mundo, y trae más oportunidades de desarrollo y un mercado más amplio para el mundo.

Conclusión

China ha empezado en 1979 a aplicar la política de reforma y apertura y ha trasladado el punto clave del trabajo hacia la modernización y su principal objetivo de la gran estrategia china es convertirse en una potencia sostenible.

Las estrategias adoptadas, observadas en los congresos del Partido Comunista, se han puesto en marcha durante los últimos 35 años.

Como demuestran los indicadores, el PIB, el PIB a valores de paridad de poder adquisitivo per cápita e índice de desarrollo humano (IDH), la estrategia china ha tenido éxito.

La determinación del País y la naturaleza abierta del sistema internacional también permitieron el desarrollo, hoy en día, no solamente es la segunda mayor economía del mundo, sino que cuenta con la mayor reserva de divisas, así como el destino de muchas empresas extranjeras, la mayoría de ellos desde el mundo desarrollado. En este sentido, la China de hoy tiene fuertes lazos económicos con los diferentes países del mundo.

Esto significa que China tendrá éxito en convertirse en una potencia mundial y mantener un estatus internacional de este tipo durante un largo periodo de tiempo. Para ello, tiene que construir tanto los intereses y valores compartidos sobre la base de su amplio poder, sus amplios intereses nacionales, su concepción del multilateralismo y su capacidad de innovación.

En poco tiempo China será un Estado con una posición dominante o predominante en el sistema internacional, y con la habilidad y los medios para tener influencia en eventos y en proyectos de poder a escala global.

Bibliografía

- [1] BANCO MUNDIAL. Indicadores del desarrollo mundial [EB/OL]. Washington, DC: Grupo Banco Mundial, 2016 [2016-11-23].
<http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=2&country=CHN#>.
- [2] Diccionario de la lengua española. [EB/OL]. Madrid: Real Academia Española, 2016 [2016-11-28].
<http://dle.rae.es/?id=GxPofZ8>.
- [3] GÓMEZ PÉREZ-CUADRADO, ESTHER. Plan Made in China 2025 [EB/OL]. España: ICEX España Exportación e Inversiones, 2016 [2016-12-01].
<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016671546.html?idPais=CN>.
- [4] HU JINTAO. El discurso de Hu Jintao y el renovado ambiente prebélico [J/OL]. España: El Catoeblas, 2011[2016-11-30].
<http://www.nodulo.org/ec/2011/n113p15.htm>.
- [5] LI GANG. La innovación china beneficiará al mundo [EB/OL]. Beijing: Spanish.china.org.cn, 2016 [2016-12-01].
http://spanish.china.org.cn/photos/txt/2016-12/01/content_39827795.htm.
- [6] MANOS FUERA DE CHINA. XIII Congreso del Partido Comunista de China (1987) [EB/OL]. España: Blog de información sobre la República Popular China, 2013 [2016-11-29].
<http://manosfueradechina.blogspot.com.br/2013/10/xiii-congreso-del-partido-comunista-de.html>.
- [7] PASCUAL ALBANESE. China cambia su estrategia de desarrollo. [EB/OL].Salta: Horizontes On Line AS. El Tribuno Salta, 2015 [2016-11-24].
<http://www.tribuno.info/china-cambia-su-estrategia-desarrollo-n591510>.
- [8] SELIM JAHAN. Informe sobre Desarrollo Humano 2015 [M]. 1 st ed. Nueva York, NY: Communications Development Incorporated, 2015:48.
- [9] UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME. Datos sobre el Desarrollo Humano (1980-2015). [EB/OL]. Nueva York, NY: United Nations Development Programme, 2016 [2016-11-23].

<http://hdr.undp.org/es/data>.

[10] XULIO RIOS. XVIII Congreso del PCCh: Balance y perspectivas[J/OL].

Barcelona: Asiared, 2012 [2016-11-16].

<http://www.asiared.com/es/notices/2012/11/xviii-congreso-del-pcch-balance-y-perspectivas-3358.php>.