

ESCOLA DE APERFEIÇOAMENTO DE OFICIAIS

TEN ART EL HADJI SECK DIOP



Int

**SOLDADO DO FUTURO NO COMBATE URBANO:
CONSCIÊNCIA SITUACIONAL NO ESCALÃO SUBUNIDADE**

Projeto de Pesquisa apresentado à
Escola de Aperfeiçoamento de Oficiais,
como requisito para a especialização
em Ciências Militares com ênfase em
Gestão Organizacional

**Como a Internet e as novas tecnologias estão transformando ou afetando a
eficácia da comunicação nas forças armadas do Senegal?**

**Rio de Janeiro
2021**

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	
1.1. PROBLEMA.....	
1.2 OBJETIVOS.....	
1.2.1 Geral	
1.2.2 Específicos	
1.3 HIPÓTESES (OU QUESTÕES DE ESTUDO).....	
1.4 JUSTIFICATIVA.....	
2. REVISÃO DE LITERATURA	
3. METODOLOGIA	
3.1 OBJETO FORMAL DE ESTUDO.....	
3.2 AMOSTRA.....	
3.3 DELINEAMENTO DA PESQUISA.....	
3.3.1 Procedimentos para revisão da literatura	
3.3.2 Procedimentos Metodológicos	
3.3.3 Instrumentos	
3.3.4 Análise dos Dados	
4. CRONOGRAMA	
5. RESULTADOS ESPERADOS	
REFERÊNCIAS	

RESUMO :

Este brief tem como objetivo estudar como a Internet e as novas tecnologias estão transformando ou afetando a eficácia da comunicação nas forças armadas senegalesas.

Para melhor responder a este objetivo, iniciaremos nossa redação primeiramente com uma revisão da literatura que permitirá elucidar os conceitos relacionados ao assunto, para a seguir mostrar as vantagens e desvantagens destas NT, em especial a internet utilizada. nestes recentemente por muitos soldados como meio de comunicação através de redes sociais como facebook, instagram etc ... e depois terminar com as propostas que podem servir de soluções a estes novos meios de comunicação incontroláveis.

Palavras-Chave: Internet. tecnologia. Comunicação

ABSTRACT :

This brief aims to study how the Internet and new technologies are transforming or affecting the effectiveness of communication in the Senegalese armed forces.

To better answer this objective, we will start our writing first with a literature review that will allow us to elucidate the concepts related to the subject, and then show the advantages and disadvantages of these NT, especially the internet used. in these recently by many soldiers as a means of communication through social networks like facebook, instagram etc ... and then end with the proposals that can serve as solutions to these new uncontrollable media.

Keywords: Internet. technology. Communication

1 INTRODUÇÃO

Desde a antiguidade até os dias atuais, a humanidade nunca parou de se comunicar. Desde sua aparição na terra, o homem sempre precisou se comunicar. Essa comunicação era feita por códigos, alfabetos e línguas, palavras, gestos com as mãos, sinais de fumaça, tom-tom, documento escrito, tudo era bom para passar a mensagem.

Essas ferramentas de comunicação evoluíram graças aos avanços da ciência. Assim, constatamos outros meios de comunicação de grande audiência como o rádio, a televisão e, mais recentemente, novas tecnologias de informação e comunicação, notadamente a Internet, que surgiram e tornaram a comunicação muito mais complexa.

Essas novas tecnologias de informação e comunicação comumente aplicam NTIC; têm levado instituições e organizações a adotarem novos métodos de comunicação, tanto interna como externa. Deve-se dizer que as possibilidades de comunicação são numerosas. A ferramenta da Internet permite-se competir com a televisão, meio de comunicação de eleição do grande público. Não substituir a mídia tradicional, mas é essencial.

Comunicação vem da palavra latina *communicare*, que significa colocar em comum.

Também pode ser definida como a transmissão de informações de um emissor para um receptor, por meio de um canal, com possibilidades de feedback. Permite dar a conhecer, ser aceito e fazer adesão. Conscientes desta necessidade de informação do público externo, todas as organizações, empresas e governos colocam-se à prova para terem não só uma boa reputação mas também que irá permitir que eles tomem decisões muito acertadas com a ajuda de opiniões de feedback.

A este nível, mesmo o exército, que permanecia muito fechado, começa a ter um grande interesse neste assunto para responder a um dever, digamos legal, se nos referirmos a Pascale Combelles Siegel no seu livro intitulado *Comunicação do exército*.

Segundo ele, a comunicação dos exércitos é um fenômeno complexo e importante principalmente em um regime democrático. Essa comunicação dos exércitos serve, por um lado, para fornecer ao povo as informações de que precisa para formar uma opinião informada sobre o exército, sobre por outro lado, o exército só pode continuar

suas atividades e programas se tiver o apoio da maioria. A comunicação dos exércitos é um fenômeno complexo na medida em que passa por um filtro: a mídia. não apenas um papel de retransmissão, mas de deformação principalmente com o advento da ferramenta internet, que oferece uma liberdade de ação muito mais ampla, facilitando o feedback às pessoas.

É neste movimento, talvez para nós, que seja interessante estudar como a Internet e as Novas Tecnologias da Informação e Comunicação estão transformando ou jogando na eficácia da comunicação nas forças dos Exércitos do Senegal, ou seja, de que forma a comunicação dos as Forças Armadas do Senegal tornam-se muito mais complexas com as ferramentas de comunicação digital.

1.1 PROBLEMA

Na Jordânia, as novas tecnologias de informação e comunicação, em particular a Internet, oferecem novas possibilidades de comunicação que colocam muitas questões para as ciências humanas. Na verdade, a natureza do trabalho, como a natureza do lazer, e as noções de tempo e espaço que tradicionalmente estão ligadas a eles serão alteradas.

Da mesma forma, a relação com a escrita, leitura, fala e estar presente também será perturbada, o que irá, portanto, transferir todo aprendizado, todo ensino, todo treinamento, todos os métodos de troca pessoal. E profissionais, conforme o trabalho científico será transformado e as influências dos poderes constituídos, a própria comunicação também será afetada e, como consequência, toda a cultura e os nores associados a ela ...

Essas questões de transformações futuras dizem respeito principalmente aos serviços de informação e comunicação. Eles pavimentam o caminho para muitas pesquisas.

Esta nova mudança na forma de comunicação com o público externo leva-nos a focalizar as seguintes questões: como a internet e as novas tecnologias de informação e comunicação atuam na eficácia da comunicação das Forças Armadas Senegalesas? Quais as possibilidades de comunicação oferecidas pelas novas Tecnologias da Informação e da Comunicação? Será que essas NTICS permitirão às Forças Armadas senegalesas estabelecer a sua reputação?

1.2 OBJETIVO

1.2.1 Geral

Verificar como as novas tecnologias de informação e comunicação, nomeadamente a Internet, podem alterar a forma como as Forças Armadas senegalesas comunicam.

esse caso, a finalidade do trabalho seria " verificar se há uma mudança na forma como os exércitos do Senegal se comunicam com o advento das redes sociais".

1.2.2 Específicos

Os objetivos específicos podem ser:

Analisar o impacto da Internet e do NTICS na eficiência da comunicação das Forças Armada bilidades de comunicação oferecidas pelo NTICS;s do Senegal;

Compare a tendência de possibilidades aumentadas.

1.3 HIPÓTESES (OU QUESTÕES DE ESTUDO)

A Internet e as novas tecnologias tem impacto na eficiência da comunicação dos armadas do Senegal.

1.4 JUSTIFICATIVA

Em resenha intitulada "USO PRIVADO DA INTERNET POR MILITARES" publicada por JÉRÔME BIAVA em Inflexions 2013/3 (nº 24), p. 187 a 194, está escrito:

"A sofisticação da Web criou um ciberespaço no qual a informação digital circula rapidamente e em quantidade. Ao mesmo tempo, a onipresença das redes dá a impressão de que a Internet oferece liberdade absoluta, livre de qualquer controle e regulamentação.

Esse sentimento de quase impunidade é sustentado pela falta de priorização de conteúdos e, conseqüentemente, pela possibilidade de todos terem acesso ilimitado à rede. "

Então osso estudo irá, portanto, focar nas oportunidades que a Internet e a NTI podem oferecer como uma ferramenta de comunicação, por um lado, e por outro lado, os riscos associados.

Portanto, este estudo pode contribuir para aumentar a revisão da literatura sobre comunicação militar.

2. REVISÃO DE LITERATURA

Foi no dia 12 de março de 1989, há 30 anos atrás, que Tim Berners-Lee, um cientista britânico do CERN, apresentou um texto intitulado “Gerenciamento da informação: uma proposta”. A Internet já ocupava um lugar cada vez mais importante para a troca de informações, principalmente no meio acadêmico. Algumas das tecnologias, erroneamente associadas à Web hoje, já existiam naquela época. O e-mail data de 1965, enquanto os grupos de notícias, os primeiros sistemas de fóruns eletrônicos, foram inventados em 1979.

Essa evolução continuou até o advento do web mobil, com a publicação do primeiro site em 1991. O primeiro navegador só funcionava em computadores NeXT, mas em 1992 novos navegadores foram introduzidos. Primeiro Erwise e ViolaWWW no Unix, depois veio o Lynx rodando no Unix e DOS, que ainda existe hoje. Todas as ferramentas estavam prontas para o desenvolvimento da web.

Assim, a web passou para o domínio público a partir de 30 de abril de 1993, marca uma importante virada para a web. O CERN colocou os programas da Web, nomeadamente o navegador, o servidor e uma biblioteca de códigos, sob licença gratuita. A partir daí, qualquer pessoa pode instalá-lo e criar seu próprio servidor para hospedar seu site. A Web era composta por cerca de cinquenta servidores no início de 1993 e mais de 500 no final do ano. O número de sites explodiu, passando de 10 sites em 1992 para 130 em meados de 1993, depois 2.738 em 1994. A barreira de um milhão de sites foi então ultrapassada em 1997.

Até a passagem ao domínio público dessas novas tecnologias, a web estava antes de tudo reservada aos pesquisadores das principais academias e laboratórios. A Web então começou a se desenvolver com o público em geral. A falta de uma entidade web central permite que qualquer pessoa com o equipamento necessário e uma conexão à Internet poste qualquer coisa, sem medo de censura. Em seguida, descobrimos palavras como modem, navegador, provedor de serviços de Internet e, posteriormente, ADSL e fibra.

Acompanhamento dos motores de busca que iniciaram o seu desenvolvimento em 1993.

Redes sociais mais famosas chegaram logo depois, como o LinkedIn em 2003 ou um certo Facebook em 2004.

O último grande fenômeno a sacudir a web foi o surgimento dos smartphones. O acesso à web através do telemóvel iniciou-se em 1996, nomeadamente com o Nokia 9000. No entanto, sendo o equipamento primitivo e com um preço proibitivo para o grande público, será necessário esperar até cerca de 2005 e o surgimento dos grandes smartphones 3G público para começar a vê-lo se desenvolver a sério. Os sites tiveram que se adaptar, oferecendo versões simplificadas de sites executados em dispositivos de baixo consumo de energia, com um navegador limitado, reduzindo a quantidade de dados enviados.

O lançamento do primeiro iPhone em 2007 teve o efeito de explodir o número de usuários móveis e oferecer um navegador da web móvel completo. Para se adaptar a essas telas, os criadores dos sites simplesmente detectaram se era um celular e ofereceram uma versão simplificada. Mas com uma Web sempre presente no bolso, o smartphone se tornou um grande problema. Agora, é necessário “priorizar os dispositivos móveis”. Os sites devem ser projetados primeiro para dispositivos móveis. Até mesmo o Google lançou sua primeira indexação móvel em 2017, que avalia o conteúdo móvel em primeiro lugar. Esta última fase ainda está em andamento. E ainda pode trazer muitos transtornos, já que o computador, no coração do nascimento da Internet e de seu funcionamento, agora é ultrapassado por smartphones capazes de tirar fotos e vídeos, mas também de gravar sons. Para compartilhá-los na web ou mesmo para assistir TV e séries de TV.

Artigo publicado por **Fabrice Auclert**, jornalista no site

<https://www.futura-sciences.com/tech/actualites/internet-web-30-ans-quatres-grandes-phases-son-evolution-75312/>

3. METODOLOGIA

3.1 OBJETO FORMAL DE ESTUDO

Nesta parte da tese, iremos destacar o método empírico. Para a escolha do tipo de pesquisa utilizaremos o método quantitativo. Para isso, prepararemos uma série de questionários que serão dirigidos a soldados senegaleses de todas as categorias.

3.2 AMOSTRA

Aqui, usaremos o método quantitativo, para isso será aplicado um questionário a uma amostra de 30 soldados, incluindo 10 oficiais, 10 suboficiais e 10 suboficiais do armadas do senegal.

3.3 DELINEAMENTO DA PESQUISA

Para a parte empírica, nos limitaremos às duas últimas décadas após a criação da web 2.0 em 2000, que está na origem dessas trocas quantitativas e rápidas.

No entanto, para a coleta de dados, teremos como alvo os soldados do Senegal..

3.3.1 Procedimentos para revisão da literatura

Para a revisão da literatura, utilizaremos os manuais relacionados à comunicação das Forças Armadas, especialmente no campo das redes sociais e da Internet. Bem como os links dos sites.

3.3.2 Procedimentos Metodológicos

A estratégia de coleta de dados será desenvolvida da seguinte forma:

será desenvolvida uma série de questionários, pelo método quantitativo, que levarão em consideração o perfil do policial, posição, sexo e o impacto do uso da Internet e do NTICS para se comunicar.

3.3 Instrumentos

Folhas de coleta de dados serão estabelecidas para melhor compreender o assunto

Análise dos Dados

Para a análise dos dados iremos agrupá-los em categorias. E no final do dia, analise os resultados.

4. CRONOGRAMA

ETAPAS	Jan	Fev/Mar	Abr/Mai	Jun/Jul	Ago/Set	Out/Nov
Pesquisa sobre a tese		X				
Faça o projeto		X				
Coleção de livros		X				
Lendo arte			X			
Síntese				X		
Artigo de revisão de literatura				X		
Questionários			X			
Dados recentes			X			
Análise de dados				X		
Entrada de dados				X		
Layout e correção					X	
Finalização do trabalho					X	

5. RESULTADOS ESPERADOS

Os resultados de nossa pesquisa contribuirão para enriquecer a literatura da área. Mas os resultados podem ser usados pelo exército senegalês. Na medida em que estudos empíricos têm sido realizados nesta área.

Análise dos resultados da pesquisa quantitativa

1. Você é:

	OUI	NON
Oficial		
Oficial não comissionado		
Homem da tropa:		

2. Você usa internet?

OUI	
NON	

3. Você acha que ter acesso à Internet em uma missão é:

Uma coisa boa	
Uma coisa muito boa	

Se sim ; qual propósito ?

4. Quanto tempo você acha que vai passar por dia em uma capacidade privada ...
usando redes sociais

Eu não estou preocupado	
Mais de 3 horas	
2 horas no máximo	
1 hora no máximo	
30 min no máximo	

5. Que papel você acha que a internet e as redes sociais podem desempenhar na transmissão de pedidos?

6. O exército implementou ferramentas de computador para monitorar as trocas eletrônicas militares?

não sei	
Não	
sim	

7. O uso de redes sociais e da Internet pode afetar o sigilo?

sim	
Não	

8. Em caso afirmativo, com que frequência você o acessa?

Nunca	
Raramente	
Ocasionalmente	
Muitas vezes	
Frequente o bastante	
Muitas vezes	

9. Tem o comando de configuração de ferramentas informáticas que impedem

	Sim	não	eu não sei	
O uso de software de chat (MSN messenger, Yahoo messenger ...)				

Acesso a sites eróticos ou pornográficos				
Acesso a certos sites considerados incompatíveis com o trabalho (download de música, vendas online, jogos, etc.)				
Facebook				

10. O que você acha do documento do exército que estabelece as regras para o uso da Internet pelos militares? (Muitas respostas possíveis)

Você não leu isso	
Ele o levou a mudar seu comportamento	
Faltam explicações sobre as consequências de certas práticas	
Ele é convincente	

Ele proíbe muitas coisas	
É claro e fácil de entender	
É muito longe	
Este tipo de documento não existe no exército	

11. Independentemente da existência de tal documento, como você avalia a campanha de conscientização do Exército sobre o uso da Internet? (Muitas respostas possíveis)

Você acha isso abusivo	
Não é renovado com frequência suficiente	
Ela o levou a mudar seu comportamento	
Carece de explicações sobre as consequências de certas práticas	

Ela é convincente	

12. Você pode nos descrever sua opinião sobre o uso da Internet e das redes sociais pelos militares?

13. Quais são suas preocupações em relação a essa prática, principalmente nas operações?

14. O comando configurou suportes para regular o uso que os militares fazem da Internet?

REFERÊNCIAS

-<https://journals.openedition.org/pyramides/927>

-<https://www.vie-publique.fr/sites/default/files/rapport/pdf/064000442.pdf>

-<https://www.cairn.info/revue-les-champs-de-mars-ldm-2001-1-page-49.htm>

QUESTIONÁRIO

Razão:

Este questionário responderá a uma necessidade de escrever um assunto para um estágio de final de curso de capitães.

1. Você é:

Oficial

Oficial não comissionado

Homem da tropa:

2. Você usa internet?

3. Você acha que ter acesso à Internet em uma missão é:

Uma coisa boa

Uma coisa muito boa

Se sim ; qual propósito ?

4. Quanto tempo você acha que vai passar por dia em uma capacidade privada ... usando redes sociais

Eu não estou preocupado

Mais de 3 horas

2 horas no máximo

1 hora no máximo

30 min no máximo

5. Que papel você acha que a internet e as redes sociais podem desempenhar na transmissão de pedidos?

6. O exército implementou ferramentas de computador para monitorar as trocas eletrônicas militares?

não sei

Não

sim

7. O uso de redes sociais e da Internet pode afetar o sigilo?

sim

Não

8. Em caso afirmativo, com que frequência você o acessa?

Nunca

Raramente

Ocasionalmente

Muitas vezes

Frequente o bastante

Muitas vezes

9. Tem o comando de configuração de ferramentas informáticas que impedem

	Sim	não	eu não sei	
O uso de software de chat (MSN messenger, Yahoo messenger ...)				
Acesso a sites eróticos ou pornográficos				
Acesso a certos sites considerados incompatíveis com o trabalho (download de música, vendas online, jogos, etc.)				

Facebook	
----------	--

10. O que você acha do documento do exército que estabelece as regras para o uso da Internet pelos militares? (Muitas respostas possíveis)

Você não leu isso

Ele o levou a mudar seu comportamento

Faltam explicações sobre as consequências de certas práticas

Ele é convincente

Ele proíbe muitas coisas

É claro e fácil de entender

É muito longe

Este tipo de documento não existe no exército

11. Independentemente da existência de tal documento, como você avalia a campanha de conscientização do Exército sobre o uso da Internet? (Muitas respostas possíveis)

Exército não realiza ações de sensibilização

Você acha isso abusivo

Não é renovado com frequência suficiente

Ela o levou a mudar seu comportamento

Carece de explicações sobre as consequências de certas práticas

Ela é convincente

12. Você pode nos descrever sua opinião sobre o uso da Internet e das redes sociais pelos militares?

13. Quais são suas preocupações em relação a essa prática, principalmente nas operações?

14. O comando configurou suportes para regular o uso que os militares fazem da Internet?

Muito obrigado por sua cooperação.