



**MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
SECRETARIA-GERAL DO EXÉRCITO**

Boletim Especial do Exército

Nº 10/2011

Brasília, DF, 2 de agosto de 2011.

BOLETIM ESPECIAL DO EXÉRCITO

Nº 10/2011

Brasília, DF, 2 de agosto de 2011.

1ª PARTE

LEIS E DECRETOS

Sem alteração.

2ª PARTE

ATOS ADMINISTRATIVOS

COMANDANTE DO EXÉRCITO

PORTARIA Nº 447, DE 28 DE JULHO DE 2011 (*).

Estabelece a Diretriz para as Comemorações do Dia do Soldado para o ano de 2011.

O **COMANDANTE DO EXÉRCITO**, no uso da atribuição que lhe confere o art. 4º da Lei Complementar nº 97, de 9 de junho de 1999, alterada pela Lei Complementar nº 136, de 25 de agosto de 2010, e o inciso XIV do art. 20 da Estrutura Regimental do Comando do Exército, aprovada pelo Decreto nº 5.751, de 12 de abril de 2006, e de acordo com o que propõe o Centro de Comunicação Social do Exército, resolve:

Art. 1º Estabelecer a Diretriz para as Comemorações do Dia do Soldado – 2011, que com esta baixa.

Art. 2º Determinar que os órgãos de assessoramento direto e imediato do Comandante do Exército, o Estado-Maior do Exército, os órgãos de direção setorial e os comandos militares de área adotem, em suas áreas de competência, as medidas decorrentes.

Art. 3º Estabelecer que esta Portaria entre em vigor na data de sua publicação.

DIRETRIZ PARA AS COMEMORAÇÕES DO DIA DO SOLDADO/2011

1. FINALIDADE

Orientar, no âmbito do Exército, as comemorações relativas ao Dia do Soldado no ano de 2011.

2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Dia do Soldado, comemorado em 25 de agosto, é uma oportunidade favorável para o desenvolvimento de ações que permitam o alcance dos seguintes objetivos:

- ampliar o conhecimento e fortalecer a imagem da Instituição;

- mostrar aos segmentos do público-alvo (estudantes dos ensinos fundamental, médio e superior e público interno) as diversas profissões e vocações que podem ser exercidas e atendidas dentro do Exército, emolduradas em um ambiente de seriedade, credibilidade e austeridade, onde “servir” seja a síntese. Mostrar, ainda, a importância da realização profissional como aspecto tão ou mais importante que o simples êxito material;

- despertar o interesse pela profissão militar;
- desenvolver atitudes favoráveis à Instituição, alinhando a campanha ao incentivo do ingresso à Força;
- valorizar a Profissão Militar;
- difundir ideias de profissionalismo e de operacionalidade; e
- cultivar a memória do Marechal LUÍS ALVES DE LIMA E SILVA – DUQUE DE CAXIAS, Patrono do Exército.

3. SLOGAN DO EXÉRCITO

Utilizar o slogan: “VIVA O SEU SONHO”. Como fechamento das peças publicitárias, incluir a frase “Homenagem do Exército a todos os soldados” e o tradicional slogan “EXÉRCITO BRASILEIRO – BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA”.

4. AÇÕES A REALIZAR

a. Solenidades militares

1) Realizar solenidades militares no âmbito das diferentes guarnições, sob a responsabilidade dos respectivos comandantes.

2) Prever a entrega de condecorações (particularmente a Medalha do Pacificador) e do Diploma de Colaborador Emérito do Exército, se for o caso.

3) Proceder à leitura da Ordem do Dia, o canto do Hino Nacional e do Hino a Caxias.

4) Realizar o Compromisso à Bandeira.

5) Nas solenidades, buscar a participação do público interno, de estudantes (ensinos fundamental, médio e superior) e de formadores de opinião.

6) Destacar a credibilidade, a confiança, o espírito de corpo, o orgulho profissional e a motivação do soldado brasileiro nas formaturas e nos desfiles militares.

b. Formaturas e instruções

1) Enfatizar a importância do soldado brasileiro na História, com destaque para a participação de Caxias na pacificação nacional e manutenção da integridade territorial.

2) Destacar as vocações que podem ser exercidas dentro da Força, despertando o interesse do público-alvo da Campanha.

3) Destacar ações e valores que valorizem a “profissão militar”.

4) Enfatizar o orgulho pessoal e profissional de se identificar como um daqueles que realizam seu sonho no Exército ou que aproveita a oportunidade oferecida pela Força.

5) Reforçar, no público interno, o slogan da campanha “VIVA O SEU SONHO” e o da Força “EXÉRCITO BRASILEIRO – BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA”.

6) Executar e cantar o “Hino a Caxias”.

7) Divulgar junto ao público interno os produtos de comunicação social alusivos à data.

c. Palestras

1) Realizar palestras para estudantes dos ensinos médio e superior e para formadores de opinião, enfatizando, entre outros, os seguintes aspectos:

- a missão do Exército e sua preparação para a defesa da Pátria, enfocando sempre o homem e destacando os aspectos de ação e “aventura”, inerentes ao preparo da tropa para despertar a atenção do jovem para a profissão militar;

- o valor do elemento humano para o Exército;

- o exemplo do Duque de Caxias, símbolo de soldado e cidadão, na manutenção da integridade do território nacional;

- as formas de ingresso nas escolas militares;

- as características da profissão militar;

- os núcleos de excelência da Força Terrestre (BRAÇO FORTE);

- destacar as diversas profissões e vocações que podem ser exercidas no Exército, emolduradas em um ambiente de seriedade, credibilidade e austeridade, onde servir seja a síntese;

- buscar atingir os sonhos do jovem, mostrando que sua vocação poderá ser realizada no Exército; e

- reforçar, nos jovens, o slogan da campanha “VIVA O SEU SONHO” e o da Força “EXÉRCITO BRASILEIRO – BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA”.

2) Veicular para o público interno os produtos de divulgação institucional produzidos pelo Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEX) que reforcem as mensagens transmitidas.

d. Exposições

1) Realizar exposições interativas de material, equipamentos, fotos e filmes em locais públicos de grande circulação de pessoal, se for possível, com a presença de banda de música.

2) Especial atenção deve ser dada ao manuseio de armamento e outros materiais de emprego militar, quer quanto à segurança do material, quer quanto à integridade física da população.

e. Apresentações de retretas, concertos sinfônicos e corais

Realizar apresentações para o público externo, em locais de grande circulação, haja vista que este tipo de atividade é um excelente meio de aproximação com a comunidade.

f. Programação de visitas

1) Convidar estudantes e outros grupos jovens para conhecerem os quartéis, particularmente em dia de formatura da tropa. Deve-se aproveitar a oportunidade para apresentar palestras e divulgar os produtos institucionais.

2) Promover eventos que permitam interagir com os formadores de opinião, programando palestras, e exibindo filmes, preferencialmente antes da solenidade do Dia do Soldado.

g. Eventos complementares

1) Estimular a realização de atividades recreativas alusivas à data, voltadas para o público interno, em clubes e associações militares.

2) Incentivar e apoiar solenidades de hasteamento da Bandeira Nacional, com a participação de banda de música e uma representação de militares do Exército, em estabelecimentos de ensino e nos principais órgãos públicos da localidade.

3) Realizar eventos de apoio à comunidade, preferencialmente antes da solenidade do Dia do Soldado, aproveitando-se a oportunidade para interagir com a população.

h. Divulgação e contatos com a mídia

1) Estabelecer, com a devida antecedência, contato com as mídias locais, para a divulgação das atividades e produtos da Campanha do Dia do Soldado.

2) Promover eventos de integração com a mídia, preferencialmente antes da solenidade do Dia do Soldado, criando um ambiente favorável ao apoio à Campanha do Dia do Soldado.

3) Contatar as emissoras de TV locais, a fim de utilizar os horários disponíveis para a divulgação do filme institucional alusivo ao Dia do Soldado, produzido pelo CCOMSEx.

5) Buscar espaços nos meios de comunicação de massa para veicular mensagens e matérias sobre o Dia do Soldado.

6) Divulgar os textos relativos à Semana do Soldado nas mídias impressa, eletrônica e televisiva.

5. PRESCRIÇÕES DIVERSAS

a. Deve-se estimular, no âmbito do público interno, um comprometimento integral às comemorações relativas ao Dia do Soldado, por meio de ações pró-ativas que valorizem a profissão e estimulem o orgulho e o sonho de ser militar.

b. Durante os eventos comemorativos que envolvam reuniões sociais nos quartéis, observar rigorosamente a conjuntura econômica atual e a necessária austeridade na aplicação dos recursos.

c. Convidar os familiares dos militares da ativa, os militares da reserva e seus familiares, os ex-combatentes, as autoridades civis e outros representantes da sociedade para participar dos eventos programados pelas OM.

d. Observar as orientações constantes do Plano de Comunicação Social do Exército 2009-2011.

3ª PARTE

ATOS DE PESSOAL

Sem alteração.

4ª PARTE

JUSTIÇA E DISCIPLINA

Sem alteração.

Gen Bda JOSÉ LUIZ DE PAIVA
Secretário-Geral do Exército Interino